

Estimación del Consumo Per-Cápita de Alcohol en población costarricense mayor de 15 años, 2008-2012

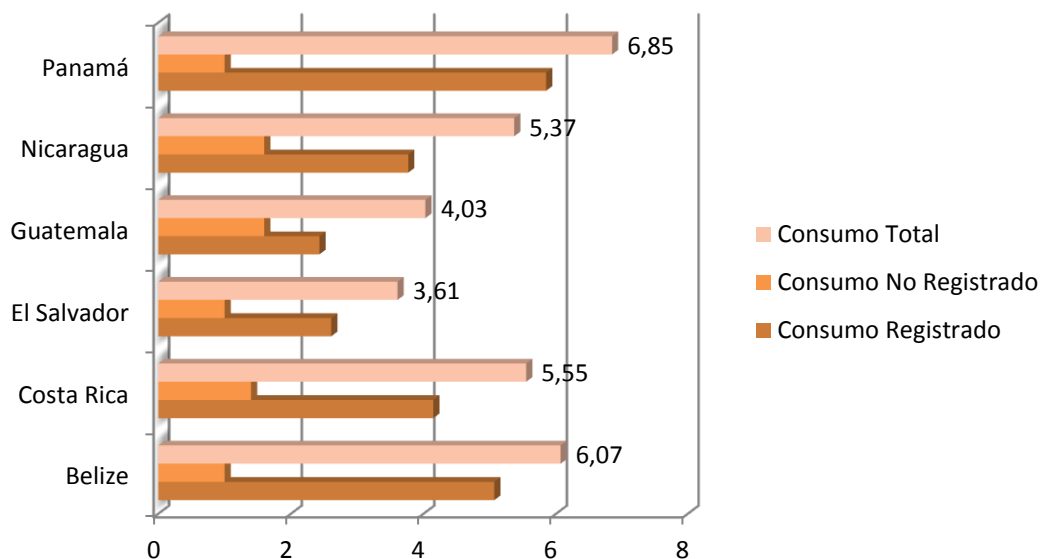
Carolina Salas Aguilar

Aproximarse a cuantificar el consumo per cápita de alcohol en nuestro país, constituye una valiosa herramienta para conocer la demanda actual de bebidas alcohólicas y por consiguiente las tendencias a través del tiempo de los problemas asociados al mismo. Además permite realizar análisis comparativos en el ámbito internacional que dan sustento a decisiones políticas en salud pública.

La Organización Mundial de la Salud en su Informe del Estado Global sobre el Alcohol y la Salud del 2011, publica el consumo promedio de alcohol, registrado y no registrado en litros de alcohol absoluto, en personas de 15 años y más, alrededor del mundo.

A partir de esta información y considerando a nuestro país en el contexto regional y cultural centroamericano, se ubica en un tercer lugar en cuanto a cantidad de consumo de alcohol puro por habitante, bajo el de países como Panamá y Belize, pero superior al de Nicaragua, Guatemala y El Salvador respectivamente.

Gráfico No.1: Consumo de alcohol per cápita total.
Centroamérica 2005
(En litros)



Fuente: WHO (2011). Global Status Report on Alcohol and Health. Switzerland: World Health Organization.

Con el interés de actualizar este indicador, se procedió a cuantificar la disponibilidad de bebidas alcohólicas dentro del territorio costarricense para los años 2008, 2009, 2010, 2011 y 2012.

El estudio se basó en información suministrada por empresas públicas y privadas productoras de bebidas alcohólicas, así como de la brindada por la Dirección de Aduanas y la Policía de Control Fiscal, ambas dependencias del Ministerio de Hacienda, encargadas de la fiscalización del ingreso de estos productos al país.

Definición y método de estimación:

El consumo per-cápita anual, estima la cantidad promedio de consumo de alcohol que circula o se vende cada año en el territorio nacional (incluyendo las bebidas importadas y excluyendo las que se exportan).

A pesar de su gran capacidad de descripción del patrón de consumo de alcohol en el país, puede subestimarlos si se incluye la proporción de ciudadanos menores de edad, que tanto por su corta edad como por la ilegalidad del uso, no deberían consumir. Por tanto, es preferible considerar a la población mayor a 15 años de edad (OMS-OPS, 2000).

El consumo anual per cápita de alcohol en población mayor a los 15 años de edad se deduce de la siguiente forma:

$$\frac{\text{Producción de alcohol} + \text{importaciones de alcohol} - \text{exportaciones de alcohol}}{\text{Población de 15 años de edad o más}}$$

En segunda instancia una aproximación más cercana a los modelos reales de bebida se obtiene combinando el consumo per cápita con estimaciones de prevalencia extraídas de encuestas nacionales. La estimación basada en consumo de la cantidad media de alcohol consumido por bebedor por día equivale a:

$$\frac{\text{Consumo anual de alcohol per cápita}}{\% \text{ de la población de 15 años de edad o más que bebe}} \times \frac{100}{365}$$

Resultados:

En Costa Rica la oferta de bebidas alcohólicas en el mercado nacional es provista aproximadamente en un 10% por medio de importaciones y un 90% por producción nacional.

Producción Nacional de Bebidas Alcohólicas:

El principal participante dentro del sector es la empresa Florida Bebidas, S.A., conocida desde 1912 como la Cervecería de Costa Rica. La misma posee, once marcas registradas de cervezas y la distribución de tres bebidas alcohólicas saborizadas, cubriendo aproximadamente en un 90% la oferta de cerveza en el nivel nacional.

Para el presente estudio se contactó a la firma para la obtención de datos precisos sobre sus volúmenes de producción, pero la información fue negada al considerarse de índole confidencial. Por tanto, los únicos datos a los que permite acceso y que fueron considerados para el periodo en interés, son los publicados en web por la misma (<http://www.florida.co.cr/productos/productos.php>).

De esta forma se consideró una producción anual de 150 millones de litros con un volumen de contenido alcohólico alrededor del 5%.

La segunda empresa en representatividad es la Fábrica Nacional de Licores, FANAL, empresa estatal encargada de la producción de bebidas alcohólicas para consumo nacional y de la destilación de alcohol etílico. Para los años considerados en la presente estimación, el promedio de bebidas alcohólicas producidas por la fábrica fue de 5 millones de litros anuales.

Por otra parte la Cooperativa de Productores de Leche Dos Pinos R.L., empresa diversificada, líder en la producción y comercialización de alimentos lácteos y bebidas especializadas, produce 650.000 litros anuales de una bebida tradicional tipo coctel con contenido alcohólico de 4%.

En última instancia se consideraron las productoras vinícolas, pequeñas empresas de reciente nacimiento que están trabajando en su posicionamiento comercial. La recopilación de estos datos de producción presenta mayor dificultad de identificación, al contemplarse estas dentro de un contexto doméstico artesanal.

Exportaciones:

En cuanto a la información concerniente a la producción nacional colocada en el mercado internacional, se presentó dificultad de una estimación cercana, debido a la falta de apertura a la misma, por parte de Florida Bebidas, S.A., principal exportadora, con nexos comerciales en Norteamérica, Centroamérica, Suramérica y Oceanía.

Las otras empresas productoras mantienen volúmenes de exportación próximos al 0.04%, volumen bajo debido a que su mercado meta prioritario es el local.

Importaciones:

Los datos referentes a las importaciones de bebidas alcohólicas por nuestro país, son registrados por el Departamento de Estadísticas y Registro de la Dirección General de Aduanas del Ministerio de Hacienda, en el momento de aplicarles la carga impositiva al ingreso a nuestro país.

Para los años comprendidos entre el 2008 y el 2012, las importaciones totales oscilaron entre los 15 y 20 millones de litros en total, siendo la principal bebida alcohólica demandada el vino (60%), superando por mucho la compra de whisky, ron, vodka y cerveza.

Consumo Per-Cápita de Alcohol Puro:

Considerando la metodología de estimación propuesta, se determinó el consumo registrado de alcohol puro por habitante en nuestro país, para los años comprendidos entre el 2008 y 2012. La tendencia del mismo para el periodo, mantuvo una tendencia estable como se describe en la Tabla No.1.

Tabla No.1: Consumo de alcohol per cápita registrado.
Costa Rica 2008-2012
(En litros)

	2008	2009	2010	2011	2012
<i>Oferta Total Alcohol Puro</i>	13.011.590,55	12.646.402,74	12.028.604,93	12.238.651,93	13.125.903,09
<i>Población Nacional mayor de 15 años</i>	3.249.669	3.321.117	3.392.505	3.462.670	3.528.773
<i>Consumo Per Cápita de Alcohol (L)</i>	4,00	3,81	3,55	3,53	3,72

Cabe destacar que una estimación más realista, no subestima el aporte de la producción no registrada (contrabando y producción artesanal), como parte de la oferta total a disposición del consumidor.

Por tanto, para el presente estudio se consultaron fuentes primarias nacionales tanto públicas como privadas sobre sus esfuerzos en dimensionar este mercado ilegal, consensuando en el hecho de no contar con suficiente evidencia, que permita aventurar una estimación, partiendo de los resultados de decomisos efectuados en los puestos de control aduanero para el periodo de interés o de la experiencia proporcionada por la práctica.

Tabla No. 2. Decomiso de Bebidas Alcohólicas
Costa Rica. 2008-2012
(En litros)

Bebidas Alcohólicas	2008	2009	2010	2011	2012
Whisky	2.659,61	1.284,05	7.384,25	14.451,21	11.901,41
Ron	1.369,30	655,57	2.986,50	7.993,57	10.751,69
Guaro	1.340,28	1,00	31,50	199,20	4.665,51
Tequila	668,75	167,45	1.981,17	4.265,55	2.023,87
Aguardiente	453,54	146,50	53,07	635,90	314,05
Vodka	8.629,34	97,25	703,05	2.990,60	3.596,28
Cerveza	3.088,43	132,95	508,92	8.987,60	101.753,19
Licor	0,00	0,00	871,35	1.308,61	3.252,35
Crema	0,00	0,00	654,10	705,50	547,12
Vino	0,00	0,00	331,35	988,95	997,88
Champagne	0,00	0,00	39,00	27,75	57,50
Alcohol etílico	0,00	0,00	0,00	34.656,60	14.606,00
Brandy	0,00	0,00	16,00	177,00	129,97
Ginebra	0,00	0,00	13,00	81,00	59,58
Jugos/ otras bebidas	0,00	0,00	0,00	0,00	4.725,57
Total de licor en litros	18.209,25	2.484,77	15.573,25	77.469,04	159.381,95

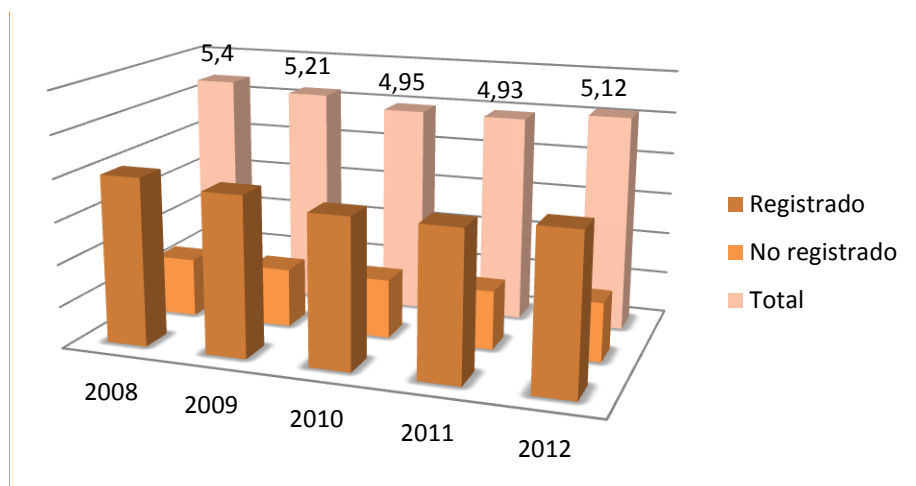
Fuente: División de Logística y Planificación, Policía de Control Fiscal. Ministerio de Hacienda

Como puede denotarse en la Tabla No. 2, las incautaciones de bebidas alcohólicas han crecido en aproximadamente nueve veces del 2008 al 2012. Podría presumirse la presencia de dos situaciones: efectividad de los controles aduaneros o portillos fronterizos que vuelven productiva la oferta de estos productos dentro del territorio nacional.

Para el 2005, la Organización Mundial de la Salud, publicó la estimación promedio de consumo de alcohol mundial, donde ubicó a Costa Rica en 5,5 litros de alcohol puro consumido por habitante, donde 1,4 litros correspondían a consumo no registrado (WHO, 2011). Por la dificultad de darle la validez atribuible a esta proporción, se consideró ésta para solventar el vacío en la presente estimación.

Por tanto, para el quinquenio en evaluación, el consumo total por habitante en nuestro país, se mantuvo estable, próximo a los 5 litros de alcohol puro para cada año, resultado que en conciliación con los resultados internacionales antes mencionados, da validez al resultado obtenido.

Gráfico No.2: Consumo de alcohol per cápita total.
Costa Rica 2008-2012
(En litros)



Se expone la necesidad de ahondar en la estimación de consumos hasta ahora invisibles, como el reportado por el turismo, el de nacionales en el extranjero, el de extranjeros residentes en nuestro país y el acopio en inventarios, para obtener un indicador guía de tendencia, que permita la toma de decisión con sustento sustancial.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Fundación de Investigaciones Sociales A.C., FISAC. Alcohol Infórmate. www.alcoholinformate.org.mx.
- Ivano R, García A y Nebot M. Impacto social del consumo abusivo de alcohol en el estado español. 2011. Rev. Esp. Salud Pública 2011; 85:141-147.
- Organización Mundial de la Salud, OMS – Organización Panamericana de la Salud, OPS. Guía Internacional para Vigilar el Consumo del Alcohol y sus consecuencias sanitarias. 2000.
- Organización Panamericana de la Salud, OPS. El Alcohol: un producto de uso no ordinario. Investigación y Políticas Públicas. Segunda Edición. 2010.
- WHO, Global Status Report on Alcohol and Health. Switzerland: World Health Organization. 2011.